

2026年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2026年)

单位:万元

项目名称		地方“两品一械”专项整治、抽样、快检、督导检查及宣传专项工作				
主管部门		自治区药品监督管理局	实施单位		宁夏回族自治区药品安全技术查验中心	
项目属性		经常性项目		项目期		99年
项目总额		78	其中:年度资金总额		78	
其中: 本级资金	资金总额	78	其中: 转移市县(区)资金	资金总额	0	
	财政拨款	78		中央资金	0	
	其他资金	0		自治区资金	0	
	结余结转资金	0				
年度总体绩效目标	主要承担药品(含医疗器械、化妆品)行政许可的技术核查、药品安全分析因素技术分析,落实国家、自治区级药品抽样工作计划,药品监管基础数据的采集分析,生产流通环节疫苗飞行检查等工作职能。					
一级指标	二级指标	三级指标		指标值		
产出指标	数量指标	指标1:全区药品企业检查		≥50家		
		指标2:宣传费用		1年		
		指标3:“两品一械”工作经费		1年		
		指标4:车辆购置		1辆		
	质量指标	指标1:药品企业检查合格率		100%		
	时效指标	指标1:任务完成时间		2026年底		
	成本指标	指标1:全区药品企业检查		≤1万元/家		
		指标2:宣传费用		≤5万元/年		
		指标3:“两品一械”工作经费		≤5万元/年		
		指标4:车辆购置		≤18万元/辆		
效益指标	经济效益					
	社会效益	指标1:企业检查水平	不断提高			
	生态效益					
	可持续影响	指标1:长期监督化妆品、药品、医疗器械安全	长期			
满意度指标	服务对象满意度	指标1:被检查单位的满意度	≥95%			



2026年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2026年)

单位: 万元

项目名称		信息化运维项目					
主管部门		自治区药品监督管理局	实施单位		宁夏回族自治区药品安全技术检验中心		
项目属性		经常性项目		项目期		99年	
项目总额		305		其中: 年度资金总额		305	
其中: 本级资金	资金总额		305		其中: 资金总额		0
	财政拨款		305		转移市县(区)资金		0
	其他资金		0		中央资金		0
	结余结转资金		0		自治区资金		0
年度总体绩效目标		2026年药品监管网络安全和信息化运维项目预算, 核心目标是保障现有信息化体系平稳高效运行, 为药品监管工作开展提供坚实技术支撑。预算资金将重点聚焦药品监管业务系统、核心数据库及网络安全防护体系三大关键领域运维, 通过专业化服务精准解决系统运行中的各类风险隐患, 有效避免因系统故障导致的监管工作延误。实施过程中, 将建立常态化系统性能监测机制, 实时跟踪核心业务指标并动态优化; 结合药监业务新增需求迭代系统功能, 同步强化数据安全防护措施, 全面保障药品全生命周期监管数据的安全性与完整性。确保信息化支撑与监管业务深度适配。信息化运维工作项目经费305万元, 其中: 1.网络安全等级保护评测及安全服务项目40万元; 2.商用密码测评服务项目10万元; 3.网络安全技术防护升级15万元; 4.2026年网络安全和信息化系统运维240万元。					
一级指标	二级指标	三级指标		指标值			
产出指标	数量指标	指标1: 网络安全等级保护评测及安全服务		1年			
		指标2: 商用密码测评服务		1年			
		指标3: 网络安全技术防护升级服务		1年			
		指标4: 2026年网络安全和信息化系统运维		1年			
	质量指标	指标1: 项目完成率		100%			
	时效指标	指标1: 完成时间		2026年底			
	成本指标	指标1: 网络安全等级保护评测及安全服务费		40万元/年			
		指标2: 商用密码测评服务费		10万元/年			
		指标3: 网络安全技术防护升级服务费		15万元/年			
		指标4: 2026年网络安全和信息化系统运维费用		240万元/年			
效益指标	经济效益	指标1: 降低运维成本		≤5%			
	社会效益	指标1: 保障药品监管工作顺利进行		安全运行			
	生态效益						
	可持续影响	指标1: 信息化网络安全水平提高		不断提高			
满意度指标	服务对象满意度	指标1: 被保障单位满意度		≥92%			



2026年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2026年)

单位: 万元

项目名称		药品、化妆品省级监督抽样			
主管部门		自治区药品监督管理局	实施单位		宁夏回族自治区药品安全技术查验中心
项目属性		经常性项目	项目期		99年
项目总额		41	其中: 年度资金总额		41
其中: 本级资金	资金总额	41	其中: 转移市县(区)资金	资金总额	0
	财政拨款	41		中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体绩效目标	省级抽检项目经费, 其中1.省级中药材质量监测抽样150批次; 2.省级化妆品风险监测抽样100批次; 3.省级化妆品监督抽样25批次; 4.省级药品监督抽样360批次; 5.省级医疗器械监督抽样60批次。主要用于购买抽样袋、抽样租车费、邮寄费、差旅费等。				
一级指标	二级指标	三级指标		指标值	
产出指标	数量指标	指标1: 中药材质量监测抽样		≥150批次	
		指标2: 化妆品风险监测抽样		≥100批次	
		指标3: 化妆品监督抽样		≥25批次	
		指标4: 药品监督抽样		≥360批次	
		指标5: 医疗器械监督抽样		≥60批次	
	质量指标	指标1. 抽检完成率		100%	
	时效指标	指标1. 任务完成时间		2026年底	
	成本指标	指标1: 中药材质量监测抽样		≤500元/批次	
		指标2: 化妆品风险监测抽样		≤1000元/批次	
		指标3: 化妆品监督抽样		≤1000元/批次	
指标4: 药品监督抽样		≤500元/批次			
指标5: 医疗器械监督抽样		≤500元/批次			
效益指标	经济效益				
	社会效益	指标1. 化妆品安全保障		不断提高	
		指标2. 药品安全保障		不断提高	
	生态效益				
	可持续影响	指标1. 化妆品安全水平		不断提高	
指标2. 药品安全水平		不断提高			
满意度指标	服务对象满意度	指标1: 被抽样单位的满意度		≥95%	



2026年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2026年)

项目名称		中央药品监管补助资金			单位：万元
主管部门		自治区药品监督管理局	实施单位		宁夏回族自治区药品安全技术查验中心
项目属性		经常性项目	项目期		99年
项目总额		200	其中：年度资金总额		200
其中： 本级资金	资金总额	200	其中： 转移市县（区）资金	资金总额	0
	财政拨款	200		中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体绩效目标		1.信息化运维：2025年优化完善宁夏药品智慧监管平台行政审批模块、购买第三方宁夏药品舆情监测服务、宁夏医疗器械运输贮存服务企业监管模块集成项目、网络安全防护租赁服务项目等；2.“两品一械”国家抽样			
一级指标	二级指标	三级指标		指标值	
产出指标	数量指标	指标1：国家药品抽样		≤270批次	
		指标2：国家化妆品抽样		≤170批次	
		指标3：国家医疗器械抽样		≤14批次	
		指标4：信息化监管运维		1年	
	质量指标	指标1：确保网络安全		100%	
		指标2：“两品一械”抽样完成率		100%	
	时效指标	指标1：任务完成时间		2026年底	
	成本指标	指标1：国家药品抽样		≤800元/批次	
		指标2：国家化妆品抽样		≤1000元/批次	
		指标3：国家医疗器械抽样		≤1000元/批次	
		指标4：信息化监管运维		≤160万元/年	
	效益指标	经济效益			
社会效益		指标1：“两品一械”质量安全水平	逐步提升		
生态效益					
可持续影响		指标1：对“两品一械”行业规范水平	不断提高		
满意度指标	服务对象满意度		指标1：被保障单位信息化系统安全运行满意度		≥90%
			指标2：被抽样单位的满意度		≥90%



2026年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2026年)

单位：万元

项目名称		单位实有资金(公用和人员)项目			
主管部门		自治区药品监督管理局	实施单位		宁夏回族自治区药品安全技术实验中心
项目属性		经常性项目	项目期		99年
项目总额		20	其中：年度资金总额		0
其中： 本级资金	资金总额	20	其中： 转移市县(区)资金	资金总额	0
	财政拨款	0		中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	20			
年度总体绩效目标	单位基本户资金项目，包含人员社保、医疗10万元、项目基本运转、其他应付款支出、基本及项目资金10万元。保障工作正常运行。				
一级指标	二级指标	三级指标		指标值	
产出指标	数量指标	指标1：单位实有资金		1年	
	质量指标	指标1：保障人员项目及公用经费支出		100%	
	时效指标	指标1：任务完成时间		2026年底	
	成本指标	指标1：单位实有资金		20万元/年	
效益指标	经济效益				
	社会效益	指标1：“两品一械”质量安全水平		不断提高	
	生态效益				
	可持续影响	指标1：对“两品一械”行业规范水平		逐步提升	
满意度指标	服务对象满意度	指标1：群众满意度		≥95%	

